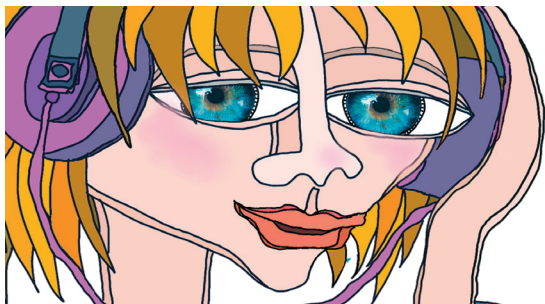


## Lærplan i felles programfag i

# Vg1 medier og kommunikasjon



**Medie- og kommunikasjonsvirksomheter har en viktig rolle som kilde til kunnskap, underholdning, opplevelse, markedsføring og handel. Stadige og raske endringer i samfunn og teknologi fører også til endringer i bruken av medier. Økt globalisering og sammensmelting av ulike medier fører til at nye yrker og medieprodukter oppstår, noe som stiller nye krav til kompetanse innenfor mediesektoren.**

Opplæringen i felles programfag i medier og kommunikasjon skal bidra til forståelse av hvordan mediene preger menneskers samfunnsoppfatning, holdninger, tenkemåter og handlinger. Opplæringen skal bidra til at samfunnet får dekket behovet for teknologikyndige, kreative, skapende og reflekterende mennesker med kompetanse innenfor kommunikasjon, design og medieproduksjon. Opplæringen skal også ta hensyn til at teknologien videreutvikler tradisjonelle medier og skaper nye kanaler, produkter og tjenester, som i sin tur påvirker menneskers medievaner. Opplæringen i felles programfag skal bidra til å dekke samfunnets behov for endringsdyktige yrkesutøvere i medie- og kommunikasjonsvirksomheter.

## Kompetansemål i programfag

### Mediekommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

1. Gjøre rede for enkle kommunikasjonsmodeller
2. Formidle budskap tilpasset forskjellige målgrupper
3. Gjøre rede for kjennetegn ved dramaturgi og ulike fortellerteknikker innenfor sentrale sjangere innen tekst-, bilde- og lydmediene eller en kombinasjon av dem
4. Utøve enkel analyse og kildekritikk innen ulike sjangrer og formater i radio, bilde, avis, film, fjernsyn og multimedier
5. Gjøre rede for hva som særpreger reklame, informasjon og journalistikk
6. Bruke grunnleggende arbeidsmetoder innen reklame, informasjon og journalistikk
7. Gjøre rede for mediens funksjon i samfunnet og deres rolle som maktfaktor
8. Drøfte hvordan mediene kan påvirke menneskers oppfatning av individ og samfunn og forholdet mellom majoritetsbefolkning og minoritetsgrupper
9. Beskrive hovedtrekkene i mediehistorien
10. Følge regelverk og etiske normer som regulerer medie- og

kommunikasjonsvirksomhet, i arbeid med egne medieprodukter

11. Drøfte mediens produkter i lys av regelverk og etiske normer som regulerer medie- og kommunikasjonsvirksomhet

### Mediedesign og medieuttrykk

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

1. Bruke aktuelle teknikker for idéskaping og idéutvikling innen tekst, lyd og bilde eller kombinasjoner av dem
  2. Bruke skisseteknikker til å visualisere ideer
  3. Drøfte sammenhengen mellom innhold, struktur og kommunikasjon i egne og andres medieprodukter
  4. Formidle et budskap ved bruk av balanse, bevegelse, kontrast, rytme og framheving
  5. Bruke dramaturgi og fortellerteknikker i egne medieproduksjoner
  6. Velge typografi som passer til budskap, uttrykk og layout, og bruke typografiske prinsipper for å oppnå god lesbarhet i ulike medier
  7. Beskrive og bruke form- og fargekontraster
  8. Velge lyd i forhold til budskapet
- bruke prinsipper for lys som virkemiddel i

Opplæringen i felles programfag skal utvikle den enkeltes evne til å bruke tekst, lyd og bilde og kombinasjoner av disse i medieproduksjoner. Opplæringen skal bidra til at elevene utvikler ferdigheter i kommunikasjon, design og produksjon. Opplæringen skal også bidra til økt kunnskap om ytringsfrihet og respekt for egne og andres kulturer og mediebruk. Forståelse for mediens makt i samfunnet skal også være et sentralt element.

Opplæringen skal være relevant for ulike medieyrker på et grunnleggende nivå. Den skal fremme evne til selvstendighet og samarbeid i tverrfaglig arbeid og gi grunnlag for og inspirere til entreprenørskap. Opplæringen skal gi gode arbeidsvaner gjennom praktisk arbeid og helhetlige, tverrfaglige arbeidsoppgaver.

### Beskrivelse av felles programfag

I de tre programfagene skal det benyttes varierte arbeidsoppgaver fra alle deler av en produksjonsprosess som er tilpasset Vg1-nivå og som har relevans for bredden av yrker i utdanningsprogrammet.

#### Mediekommunikasjon

om kommunikasjonsmetoder og fortellerteknikker som kan brukes i formidling av budskap i ulike medier mot forskjellige målgrupper. Programfaget omfatter bruk av medier og mediens rolle, makt og historie samt regelverk, etikk og kildekritikk.

#### Mediedesign og medieuttrykk

Idé, form, uttrykk og funksjon knyttet til kommunikasjon gjennom tekst, lyd og bilde. Programfaget dreier seg om oppøving av kreative ferdigheter og utforming av medieprodukter, samt uttrykkshistorie på grunnleggende nivå og bruk av ulike designmessige virkemidler i medieproduksjoner.

#### Medieproduksjon

Programfaget dreier seg om å planlegge og gjennomføre en medieproduksjon, individuelt og i samarbeid med andre, samt produksjon, bearbeiding, oppbevaring og distribusjon i aktuelle formater og arbeidsmetoder og produksjonsverktøy.

visuell kommunikasjon

9. Bruke prinsipper for utsnitt og perspektiv i komposisjon av bilder
10. Gjøre rede for utviklingen av tegn og symboler og bruke dem bevisst i egne arbeider

#### Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

1. Planlegge, produsere og presentere tekst, lyd, stillbilder, levende bilder og kombinasjoner av disse i aktuelle formater og standarder til trykte og elektroniske medier
2. Bruke relevante metoder for kvalitetssikring av egen arbeidsprosess og eget produkt
3. Bruke tidsmessig verktøy, programvare og annet teknisk utstyr på en forsvarlig måte
4. Oppbevare råmateriale og bearbeidet materiale på en faglig forsvarlig måte
5. Beregne kostnader ved en medieproduksjon
6. Forklare hvordan arbeidet kan tilrettelegges ergonomisk, og ivareta dette i daglig arbeid
7. Gjøre rede for sammensmelting innen ulike medier som følge av teknologisk og samfunnsmessig utvikling